

وضع خطة عملية بحل مشاكل تصدير المنتجات الزراعية

تنظيم التسويق الخارجي وضمان عدالة التعامل بين الفرقاء

من القضايا التي تشغول على اهتمام المسؤولين في مختلف القطاعات ايجاد خطة عمل لتسويق المنتجات الزراعية في الخارج وخاصة المنتجات الزراعية وذلك على ضوء تطورات الاسواق العربية وهي الجبال الواسعة لتعرف هذه المنتجات وقد قدم مؤخرا اقتراح لتأسيس مؤسسة للتسويق الزراعي في ان قيام هذه المؤسسة المقترحة تحقق الامور التالية:

- 1- وضع خطة سليمة لتنظيم الاستيراد والتصدير بربح قدره المؤسسة على الحصول على المعلومات الدقيقة والشاملة للعرض والطلب الزراعي ابتداء من الزراعة وانتهاء بالسوق الخارجي.
- 2- حل مشكلة التصدير حيث ان خطة التصدير الموضوعة من قبل المؤسسة ستحدد على المعلومات الدقيقة للتسويق والاسواق الخارجية من ناحية وسهولة تطبيقها لسهولة المؤسسة على جميع المراكز التسويقية كالسوق الجملة المركزي والشحن واسواق الجملة المركزي والمفرق.
- 3- تطبيق خطة الاستيراد والتصدير والموافقات القياسية والاساليب التسويقية الحديثة لميزة المؤسسة على جميع

مراكز التسويق الاثنية الذكر. 4- ضمان عدالة التعامل بين جميع الفرقاء ومن مزارعين وكوسيطيين وصهارين وشبههم. 5- تجنب الدخول في عمليات تجارية وإغاة الدولة وفي نفس الوقت سيتم للصديرين الحاليين من زيادة فروعهم كفايتهم التصديرية.

- 6- لا يتربط على الحكومة اياها ماله اضافة حيث ستطوّر المصارف المالية المذكورة سابقا لتفقات الدولة والائتمانية للمؤسسة وتتكفي لتقدم خدمات وشبه خدمات تسويقية للتسويق الزراعي.
- 7- ان ايجاد مثل هذه المؤسسة ذات الاهداف المحددة المتوائمة بتطابق مع المستوى الحالي للتسويق الزراعي والظروف الاجتماعية والوضع التسويقي القائم بعيدا عن التسعير الناتج للتسويقية في البلدان الاخرى كما يعمل عادة الخبراء الاجانب العاملين في الاردن.
- 8- تفتح ابواب التعاون الجدي البناء والتسويق فيسر الحدود بين المؤسسة والمؤسسات الرسمية والخاصة في كل مجال يفي تطوير القطاع الزراعي ويسهل التسويق الزراعي.

1- ان تحدد اهداف المؤسسة الفعارة لها سابقا في المرحلة الاولى من قيامها سيخلق الارضية العلمية والتجارب العملية الفنية للانتقال بالمؤسسة من خبونة الى مرحلة اخرى تتعدى في مجال التنظيم التسويقي الاكبر شيلا بالنسبة للاعراق والرقابة الرئيسية ذات الاهداف المحددة سابقا.

- 1- ان وجود المؤسسة يحقق المدفلاسي التي تمنى الحكومة لخلق هوتنديم اوسع ما يمكن من الخدمات والتسهيلات التسويقية للمزارعين والمستهلكين فضلا عن عدم تعدد المؤسسة للاطراف الاخرى ذات العلاقة وهذا ما ينبغي خلاصه في الصفحات التالية.
- 11- تشمل المؤسسة بالتعاون مع الاجهزة الرسمية المختصة والقطاع الخاص على تحقيق مبدأ وحدة القطاع الزراعي من حيث الانتاج والتسويق وبدلا من معالجة كل شئها بصورة مستقلة كما هو المعتاد.
- 12- ستقوم المؤسسة بتفنيذ اهدافها وقراراتها الواقعية التي اثرتا لها سابقا على مرحلتين اساسيتين.

المرحلة الاولى

- 1- تطوير الاقتراح بالواقعية وسهولة التنفيذ وتكاليفه قليلة حيث سيكون الجهد او القسي والاداري قليل العدد ومبني على

الشروط القهرية والقوانين والاساس الاولى ابتداء من عملية تطلق المشار وانتسمة بالسلم في السوق الداخلي والدخري ويتجسم هذا في اقامة اسواق التجمع والشحن في مراكز الانتاج الزراعي واسواق الجملة المركزية والمفرق في المدن الرئيسية ذات الاهداف المحددة سابقا.

ومن القائل ان تفهيد هذه المرحلة ستحدد عليها للانطلاق لتنفيذ المرحلة الثانية

المرحلة الثانية

- 1- سيزداد تدخل المؤسسة في تحسين الانتاج وتطبيقه من اجل الوصفات القياسية التي لن تطبق في المرحلة الاولى وتوجه الصادرات بصورة اجبارية واضلاهما بتسويق بعض الاصناف الرئيسية والاستيراد في توسيع الخدمات الفنية المقدمة للمزارعين بالتعاون مع المؤسسة وتوسيع امكانات التخزين البرد ووسائل الشحن الحديثة وتطوير البحث العلمي التسويقي كاتاقمسة المختبرات والبحوث العلمية التسويقية.
- 12- تطوير الاقتراح بالواقعية وسهولة التنفيذ وتكاليفه قليلة حيث سيكون الجهد او القسي والاداري قليل العدد ومبني على

من التعميد ان سيمثل معظم الجماع في الاسواق المفتوحة مباشرة كما وستقام الاسواق التجمع والشحن واسواق الجملة والمفرق على اسس اقتصادية وعلمية وشكلية قليلة للغاية اما المشاكل التي تواجهها التسويق الزراعي في الوقت الحاضر فمن:

- 1- عدم تنظيم العلاقات بين المزارع والكوسبيبي والصادر وتاجر المفرق والمستهلك ومن اهم النتائج الناجمة عن ذلك هي:
- 1- نمو وضع احتكاري للموسبيبي والصادر واحتكارهم لتاجر المفرق.
- 2- تعامل غير كفء بين هذه الاطراف.
- 3- انخفاض دخل المزارع بسبب حصوله على جزء يسير من المهر.
- 4- استغلال المزارع في نقل الكوسبيبي والصادر من خلال ما يقدمه له من سلطات تقديرية ونية او لا تلازم للتسهيلات والمعلومات وغيرها واستغلالهم لجهلهم وعدم درايتهم بالاسواق الخارجية.
- 5- شكوى المستهلك من ارتفاع وتذبذب الاسعار واختلافها باختلاف المكان وعدم حصوله دوما على تويات جيدة من المنتجات.
- 6- عدم توفر موارد نقدية ونية لتشييد دخول المزارعين لتسليمهم على تسويق الانتاج في مزارعهم حسب ما يتطلبه السوق الخارجي.
- 7- تدني الوي التسويقية لدى المزارعين والموازين وضعف الاعلام التسويقية على المستوى الوطني والعربي والاجنبي.
- 8- عدم الاهتمام الكافي بالدراسات والبحوث والاحصاء المتعلقة بالانتاج والتسويق وبأوضاع الاسواق الداخلية والخارجية للحصول على معلومات تسويقية دقيقة والتي يتم على اساسها اية خطة او سياسة تسويقية واقعية.
- 9- تفتقر الاجهزة التسويقية القائمة بالتعليم بالمهام المطلوبة بها وبالوظائف التي اوجدت من اجلها.

المرحلة الاولى

- 1- عدم وجود اسواق للتجميع والشحن في مناطق الانتاج الزراعية الرئيسية.
- 2- عدم تطبيق المواصفات القياسية لعدم توفر التسهيلات التسويقية كالفرز والتدريج والتعبئة والشحن والتخزين.
- 3- قلّة عدد اسواق الجملة المركزية حيث مازالت مقصورة على مدن عمان واريد والزرقاء.
- 4- عدم وجود اسواق المفرق الحديثة او اسواق ندية في الاحياء في المدن الرئيسية.
- 5- ضعف وسائل النقل الحديثة لنقل الانتاج الزراعي للاسواق الداخلية والخارجية وارتفاع تكاليفها.
- 6- عدم توفر مخازن عاتمة بصورة كافية وخاصة المبردة منها.
- 7- عدم توفر موارد نقدية ونية لتشييد دخول المزارعين لتسليمهم على تسويق الانتاج في مزارعهم حسب ما يتطلبه السوق الخارجي.
- 8- تدني الوي التسويقية لدى المزارعين والموازين وضعف الاعلام التسويقية على المستوى الوطني والعربي والاجنبي.
- 9- عدم الاهتمام الكافي بالدراسات والبحوث والاحصاء المتعلقة بالانتاج والتسويق وبأوضاع الاسواق الداخلية والخارجية للحصول على معلومات تسويقية دقيقة والتي يتم على اساسها اية خطة او سياسة تسويقية واقعية.
- 10- تفتقر الاجهزة التسويقية القائمة بالتعليم بالمهام المطلوبة بها وبالوظائف التي اوجدت من اجلها.

المرحلة الاولى

- 1- عدم وجود اسواق للتجميع والشحن في مناطق الانتاج الزراعية الرئيسية.
- 2- عدم تطبيق المواصفات القياسية لعدم توفر التسهيلات التسويقية كالفرز والتدريج والتعبئة والشحن والتخزين.
- 3- قلّة عدد اسواق الجملة المركزية حيث مازالت مقصورة على مدن عمان واريد والزرقاء.
- 4- عدم وجود اسواق المفرق الحديثة او اسواق ندية في الاحياء في المدن الرئيسية.
- 5- ضعف وسائل النقل الحديثة لنقل الانتاج الزراعي للاسواق الداخلية والخارجية وارتفاع تكاليفها.
- 6- عدم توفر مخازن عاتمة بصورة كافية وخاصة المبردة منها.
- 7- عدم توفر موارد نقدية ونية لتشييد دخول المزارعين لتسليمهم على تسويق الانتاج في مزارعهم حسب ما يتطلبه السوق الخارجي.
- 8- تدني الوي التسويقية لدى المزارعين والموازين وضعف الاعلام التسويقية على المستوى الوطني والعربي والاجنبي.
- 9- عدم الاهتمام الكافي بالدراسات والبحوث والاحصاء المتعلقة بالانتاج والتسويق وبأوضاع الاسواق الداخلية والخارجية للحصول على معلومات تسويقية دقيقة والتي يتم على اساسها اية خطة او سياسة تسويقية واقعية.
- 10- تفتقر الاجهزة التسويقية القائمة بالتعليم بالمهام المطلوبة بها وبالوظائف التي اوجدت من اجلها.

لجنة فنية لتطوير سائر الفاع

تحديد مختلف الاحتياجات لقطاع الزراعة

عمان - 11 - تم لجنّة فنية خاصة بأشرف مجلس الاعمار بدراسة مشروع تطوير ساحل العقبة وانشاء منطقة سياحية نموذجية على الشاطئ. وصر السيد ابراهيم الحباشنة وزير النقل بان اللجنة المذكورة ستقوّل وضع هيكل عام لدراسة المشروع واستعراض جميع التقارير والدراسات السابقة والمتعلقة بهذه العقبة وتحديد ما تم من خطوات في تطوير ساحل العقبة والخطوات الواجب اتخاذها لتنفيذ هذا المشروع. وقال انه سيكون من عام اللجنة كذلك تحديد الحاجات المالية والبشرية والزمنية لانجاز المشروع وسهولة كسل مؤسسة بما يتناسب وطبيعة العلاقات بهذا المشروع. واضاف يقول ان اقصى موعد لانجاز الدراسة هو نهاية شهر ايار القادم حيث يتسم اعدادها باللجنة العربية والانجليزية تمهيدا للبحث من صادر لتطبيق هذا المشروع.

اعلان

يعلن لمعلم المواطنين في مدينة مادبا بان تيار الكهرباء سوف يوي الجمعة ٢٦ - ٢٧ - ١٩٧١ لتزويد قطع الغيار لمركبات الكهرباء.

عبد الرحمن سليمان صالح رئيس لجنة بلدية مادبا

اعلان

بسم الله الرحمن الرحيم

دعوة عطاء رقم ٢٠ - ٧١ لطباعة كتاب الجديد المعدل في القراءة العربية (الجزء الاول) فعلى وزارة التربية والتعليم - قسم المناهج والكتب المدرسية انهاء مطاعة لطباعة كتاب الجديد المعدل في القراءة العربية - الجزء الاول - مطاعة مطوية ومن طبعه الدخول في مطاعة مطاعة هذا الكتاب مراجعة مدير الكتب من تاريخ نشر هذا الاعلان لمطاعة الكتاب المراد طباعته وحمل المواصفات الخاصة وكذلك دعوة المطاعة خط ان اخر موعد لتسلم دعوة المطاعة هو يوم السبت الموافق ٢٧ - ٢٨ - ١٩٧١ ، واخر موعد لتقديم عروض الاسعار هو يوم الثلاثاء الموافق ٣٠ - ٣١ - ١٩٧١.

مدير مكتب الكتب المدرسية ورئيس اللجنة العربية بمحسند الموالسدة

اعلان

بلدية وادي السدر

يعلن مجلس بلدية وادي السدر عن طرح خطة سارة فان معلق لنقل زبائن سلع بلدية وادي السدر فعلى من يرغب الدخول في هذا المعطاء تقديم المواصفات السابقة التي يقدمها للبلدية للتعبئة. قبل المرفور حتى الساعة الخامسة من صباح يوم الاثنين الموافق ١٩٧١ - ٢٠ - ١٩٧١. وجميع مخططات الاشارة والاعلان على من يحمل اليه المعطاء.

تصديري في ٢٤ - ٢٥ - ١٩٧١

رئيس بلدية وادي السدر محمد حواج

جولد ستار



Gold Star

FILTER TIPPED CIGARETTES

متعة التدخين في جودة التبغ

المراة بريشة الفنان

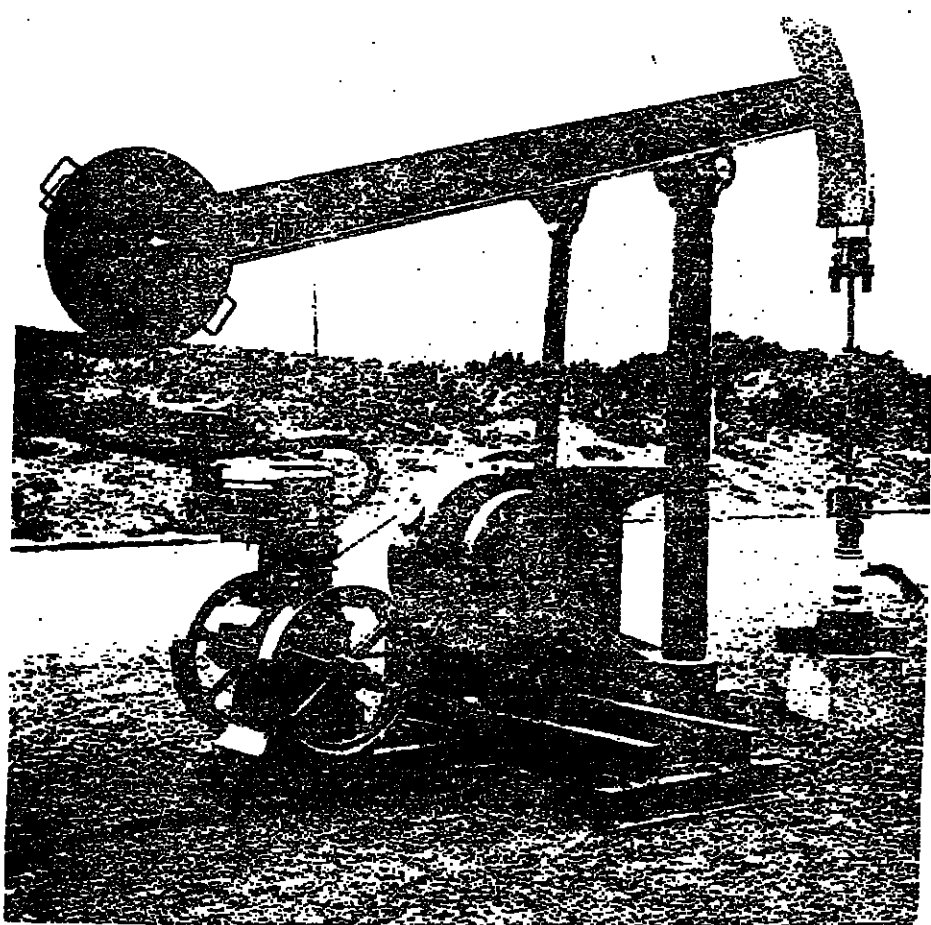


تطوير عمليات ضخ المياه من جوف الأرض
لتلبية الطلبات الجوفية وتأمين ماء الشرب

تأمين مياه الشرب هو من أهم المتطلبات الجوهرية للحياة الدنيا، بل إن أهمها جميعاً، وأحد حجة على نرك قوله تعالى "جعلنا من الماء كل شيء حي" ولكن من سوء الحظ أنه توجد في العالم شاطيء دة تفتقر إلى الماء، أشد الافتقار وتغني معضلة مياهها الشحيحة.

في مدينة هادرسفيلد في انكلترا والواقع مجزرات هذه الشركة والتحسينات التي أدخلتها في مجال تأمين مياه الشرب فسي الاقطار العربية عن طريق قيامها بإنتاج أجهزة للحفر والفتح ذات تصاميم خاصة وكبيرة حقاً . وهي متعاقدة حالياً مع حكومة

و إحدى القرى التي يفتقر عليها هذا الوضع أثبت هذا الأراز ثابته في سد جميع متطلبات السكان اليومية . فمن ميزاته : مثلاً ، أنه يستطيع أن يحل ٢٠ مترًا مكعباً ثلاث مرات في اليوم على أقل



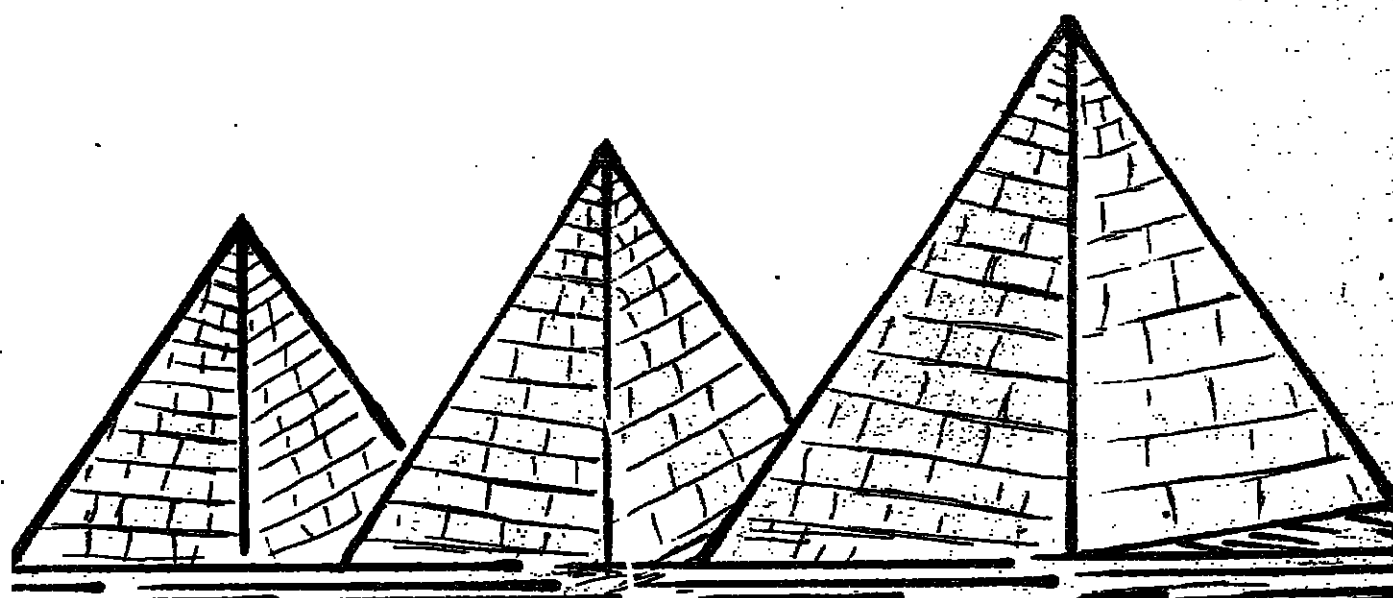
كيرة ني، سبيل تامينه - وليرادل
على هذه الحقبة من منطقة الشرق
الاسود التي تنامي اقطارها ان
لم يكن كلها نحلها ، معضلة
المعضلة هذه على مدار السنين
تقريبا ، والتي لا تتفك حكوماتها
تكاثر جادة في سبيل التغلب
عليها او التخفيف من حدتها
قدر المستطاع
وفي هذا الكلام السامع الفني
القائم في هذه المنطقة تسهم منذ
اد فركه تدهن في صنع اجهزة
الحفر والمضخات بغير مفرها

كان هذا المهندس قد وضعه -
 معلوم في مصر حيث جذب به حبه
 للآثار وولعه الخاص بالآثار المصرية
 وبما كان صائرا على متن باخرة
 ينتع الطرف شهر النيل اذ ابحر
 ثلاثة حصين كانوا يرفعون
 كلالة من الصخر مستخدمين لذلك
 رافعة اثنية مركبة من عود طويل
 يخرج على قاعدة خشبية ...

وان علماء الآثار المصرية كانوا
 يقولون ان البنائين القدماء
 كانوا يستخدمون السقوا الضخمة
 لنقل هذا الكتل الضخمة
 من الحجارة .

لكن المهندس الامريكى يقول :
 لو لم يكن لديهم سوى هذه
 الوسيلة لوجب عليهم ان يبذلوا
 من الجهد في بناء المستعبدات

بعضا فوق بعض حتى يتجزأ المعنى .
 مجادلتيين العلماء ،
 والمجادلة محدثة الآن
 بين العلماء ومن ادلة المعارضين
 لهذا النظرية ان هذا الرائعة
 لم يستطع التفريق اليونانى
 ارخميدس الا قبل الميلاد ...
 فكيف تيسر للمصريين ان يستخدموا
 الروافع قبل ارخميدس بحسب .



فاخذ بحسب طريقة هذه الالة
 الديق رفق الاثقال وري ان
 طول العمود يبلغ ستة اشبار
 وان لطول من جهة القاعدة
 كان يقوى الجهة الثانية
 بنسبة خمس مرات
 وصلا بهذا ارخيدس رحيمك
 ان تضع على الطرف الطويل من
 هذا الرافعة ثلاثة ارجل
 سوى جزء من خمسة حتى يتسنى
 لك ان ترفع الف كيلو غرام

المحذرتاكثرما بذلوه في بنا
 الاهرام نفسها
 ولذلك لا يـ ان الا بالرافعة
 نفس التي اتاحطلحرمين
 ان يبنوا الاهرام وكان مهندسو
 الفرافعة يلجئون الى الرافعة
 سواء لتفريخ الكتل الصخرية
 على ضفاف النيل اولرفعها كلما
 اقتضت حاجات البناء ان يرفعوها
 الى المستوي المطلوب مثلاً
 يجعل البناء اذا وصف قطع الاجسر

يرجع ان تتواصل هذا المجادلة
 بين علماء الآثار في الاشهر
 القادمة
 اما مدعو "بريتش ميوزيم" فانه
 اقتصر على القيل "ان الاهرام لم
 تبج سهرها الاخير ولم تزل معرنتا
 لها في مرحلتاكتحين"
 تذكر على هامش الرافعة
 هذا المجارة لارخيدس.....
 نعيها اكتشف بيدا الرافعة
 بات معجبا بما يحتويه من تسدرة
 ناعقة فقال
 اعطوني رافعة فارتم الكين بأسر

محروقات فرنیه غیر ملوثہ ← تصون السیارة

وتحفض الاستهلاك

واشترك معهد النفط الفرنسي بتركيب هذه المادة التي تحل رولاً للحرقات بجميع أنواعها لتبلغ هذه النسبة -مئوي واحد بالمئتين- من تعمة بالمشة في الوقت الحاضر .

وفضلاً من مكانة التلوث

ستابع في الاسواق الفرنسية فيها حرقوات لا تشتمل في مواد ملوثة وهذه اقل مسرة في أبحاث مما هذه الحرقوات النظيفة وهي من اغتراف شركة الف - الفرنسية فقد اضافوا الى الزيت مشتقاً من مادة كبريتية

اجبور عارضاً الزيادة في الأختين
حب الجز العاري من الأمجاد

تم الاتفاق في بيروت بين سـ ...
ن نقابة عارضات الان ...
وارباب دور الخطاطى الماي ...
اننا نطلب من المعارضة ان
تظهر على شاشة التلفزيون لاجل
الدعاية مدة نصف دقيقة فـ ...
اجرتها بئني الا نزل من ٢١ الف
بيروز الى ما يعادل ٥٥ دولار .
واذاطلب من المعارضة ان تظهر
عارية الا من دامت التـ ...
والناو " فانها تستحق عندئذ
كثافة اضافية قدرها ستة الاف بيروز
الى ما يعادل نحو ١٥ دولار .
وهكذا كلما تحدثت الى الكاسيرا
من جسد المرأة العاركة
تلتقط صور كثيرة من خاتمة
واجب على رب العمل ان يـ ...
احرة المعارضة .

والطريق في المستند القانوني الذي أصدرت عليه القابلات في هذه المطالبات كان ما يحسمه القانون المدني "الأثر" بلا سبب " فيها أن رب العمل يستدر من الأرباح ما يتزايد بقدر ما تبذل المرأة من فائز جسد ها طمسي ، شاعة التفتيح بخاتمة الدعاء سنة ، فلذلك ينبغي له أن يذلل للمعارضة جزءاً من ربحه الإضافي علا بهدا الأثر" بلا سبب .

لَعَرَفَ الْفَرَاغَةَ مَبْدَأَ الرَّافِعَةِ

مَبْدَأُ ارْخَمِيدَس

الْيُونَانِي؟؟

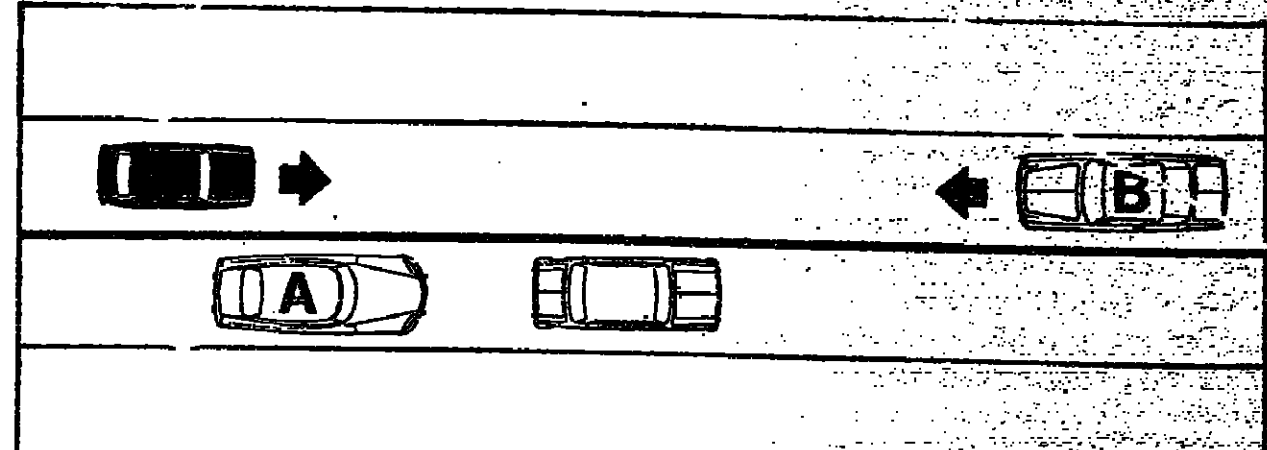
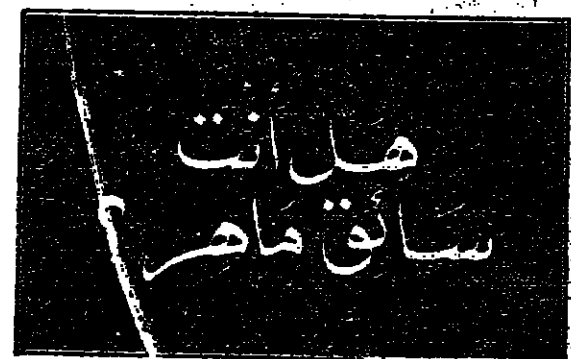
فقال السائح بين النورين
 بينه الأهرام في حركان
 جهد الشعب الفرنسي
 = نتيجة تجريد الف -
 الذي خرم الفراسة
 هذا الشرع العادل .
 عن معظم الاختصاصين
 أن الأهرام الثلاثة الراهنة
 ملك الصحر = وثقا هم
 قد بناهم في ثاقها على
 في الهندية الراهنة
 المؤيدة إلى اليوم لا أقل من ثا
 انسان .
 أن السيد "أولاف ثلغن"
 خدس الأمريكى سابقا في أحد

صانع البواخر الواقع في "سيتل"
 يقول اليوم :
 هذا الاعتقاد خاطئ ولا بد
 من إعاد تأمل نظري الحقيقة المسلم
 بها عامة .
 وانتقد هذا المهندس النرويجي
 الأصل طريقة المخرج السينائي
 "سبيل دى ميل" حين أظهر
 للجمهور على الشاشة تلك
 الجماعات العظيمة من الفيليد
 وهم يتوقن تحت الحجارة والكبرى
 ويضعفون حين بعد حين تحت
 ثقلها . . .
 ثم يشترك بينه الأهرام سوى ثلاثة
 الإنسان .

الافرة العائمة الفرنسية

قوساً الى عمق ۱۱ ألف قدم
 سنة ۱۹۶۱ طاعت ۱۶۰ مرة
 حتى الآن وهي تستعد لاجراء
 جولة علمية جديدة بعد ان تجاوزت
 بنجاح ممرات بحرية شديدة
 تعجز عن وصفها
 من ام القيوين
 في اقدم مدن
 كاتبة الاحلام
 الما
 حمت هذه الباغسرة

انت تحاول التجاوز على طريق عام في جازن التين . لكتك
قبل ان تقدم على تجاوز السيارة "A" قرر بنك وبسيف نفسك ان
السيارة "B" قد تكون مغتربة منك بسرعة فائقة يتعلم عليك منها
ان تم حيلة التجاوز بنجاح .
عليك :
(أ) ان تتجه الى اليسار فوراً .
(ب) ان تدوس على البنزين وتجاوز ان تستل يا بين السيارة
"A" وبين السيارة التي امامها .
(جـ) ان تفعل سيارتك فوراً وتجري عليها واد السيارة "A" .
الاجواب الصحيح هو (جـ)
فعل سيارتك فوراً ويجرب ان تصطيا واد السيارة "A" .
ولم تنك في الالاس ما كان ينبغي لك ان تقدم على التجاوز .



من أجل حياة اسلم واصطول
اعلان في سبيل الخدمة العامة صادر عن شركة خط الانابيب عبر البلاد العربية

